

令和6年度茨城県学校長会県西地区ブロック別研修会 講演会

演題：理念経営と人材育成 ～温故知新～

講師：トモ卫乳業株式会社 代表取締役社長 中田俊之 様

経 歴

昭和44年 古河市生まれ
昭和57年 古河第二小学校卒業
昭和60年 山手学院中学校卒業
昭和63年 山手学院高等学校卒業
平成6年 獨協医科大学医学部卒業
平成6年～平成10年 東京女子医科大学 救命救急センター勤務
平成10年～平成17年 獨協医科大学越谷病院 循環器内科勤務
平成17年～平成21年 友愛記念病院 循環器内科勤務
平成21年～平成26年 トモ卫乳業株式会社 取締役副社長
平成26年～現在 トモ卫乳業株式会社 代表取締役社長
つくば航空株式会社 代表取締役社長

<講演内容の抜粋（キーワード）>

○ 企業理念

- ①産業の中に文化あり
- ②医食同源
- ③安全で安心な牛乳・乳製品等を通して社会に貢献します。
→企業理念とは、「企業における最上位の概念であり、経営の根幹」である。
→創業者の願い・思い

○ 産業の中に文化あり

- 産業があるからこそ、そこに文化が生まれる。だからその文化を大切にしていかなければならない。
- 産業（企業）の中に文化が生まれる。トモ卫乳業の中に良き文化を育ててもらいたい。
- 指示命令
　　< 制度 <<文化 . . .文化をつくっていくことが重要
→やり方よりも、あり方が問われる

○ 医食同源

- 健康の源である牛乳を取り扱う意義は医療と同じ。だからこの仕事に誇りをもちなさい。
- 牛乳の健康に関する価値を向上させる。食品を通して人々の健康に携わる。
→我々の道標！

○ 安全で安心な牛乳・乳製品等を通して社会に貢献します

- ①社会貢献しなくてはならない（Why Whom）
- ②M I L Kとともに（What）
- ③安全・安心でなくてはならない（How）
→我々の使命！！



- 中田氏の経営信条
 - 私たちの製品はおいしい牛乳・乳製品と安全で安心な健康の源です。より高い品質を求め、安全供給に努めます。
 - 乳業の川上から川下、そして地域に貢献します。会社員が家族です。
- 10年グランドデザイン（2014年作成）&トモエスピリッツ
 - ①年商500億円企業を目指す
 - ②トモエ乳業ブランド構築
 - ③酪農・乳業界への貢献
 - M：Misson（使命）
 - I：Integrity（誠実）
 - L：Love（愛情）
 - K：Keep（継続）
 - トモエ乳業は、使命に対して誠実に、愛情を持って取り組みます。
- 考えの変化とビジョンの形成
 - 医師として社員たちを健康にして、健康な社員たちと社会貢献していこう
 - 私のビジョン：医食同源を極め、乳業界をリードする
 - 会社のビジョン：医と食で乳文化を広げ、感謝し合える会社となる。
- トモエデザイン2030（2022年作成）
 - ①感謝しあえる会社とする
 - ②酪農乳業文化の拡大
 - ③経営利益率3%以上を確保
- 経営の目的
 - 経営の目的→社員の幸せ→社会貢献
- その手段
 - 社員を幸せにし、社会貢献をする。
 - 利益をあげる経営体質
- 社長の役割
 - ①理念に則ったグランドデザインを示す
 - ②信頼をもって実行してもらうこと
 - ③指示は抽象的だからこそ機能する
 - ④目標や方向性を定め、決断し、人を育てること
 - ⑤徳を積む（一生をかけて）



医師としての白衣を脱ぎ、乳業会社の社長としての人生とその歴史をお話しいただいた。中田氏の会社経営に対する思い、社員に対する深い愛情、そして、熱く温かなお人柄に参加者は引き込まれていた。

実の父親である先代の社長の思いを引き継ぎ、新しい理念経営を取り入れた会社経営は、学校経営にも大変参考になる内容であった。

素晴らしい講演をしてくださった中田俊之様に心から感謝申し上げます。